

## Dossier de candidature - Concours 2024

« Le Business est dans le Plan »

Challengez votre talent d'entrepreneur.e et participez au concours 🎯 !



L'objectif de ce concours proposé par les villes de Saint Cloud et de Vaucresson pour clôturer le cycle des 4 ateliers de l'année 2024 est de vous offrir la possibilité de challenger votre business plan.

Il est destiné à tout entrepreneur.e ou futur.e entrepreneur.e qui souhaite tester le modèle de son projet ou son activité en cours, et qui aime relever des défis !

A vous de présenter votre projet entrepreneurial et de démontrer son réalisme et sa pertinence auprès d'un jury de 4 experts (Business Angel, expert-comptable, banquier, CCI).

Le concours se déroule en 2 temps, il vous sera demandé :

1. l'envoi de votre business plan à l'attention du jury en préambule au concours, **avant le 15 novembre 2024**.
2. en assurer sa présentation, sous forme **de pitch** le jour du concours en vous limitant aux informations suivantes :
  - ✓ **Présentation d'entreprise** (max 2 min) : une brève description et en quoi votre service ou produit est unique ? A quels besoins spécifiques répond-il chez les entreprises ou les particuliers ? Quels sont les freins observés ?
  - ✓ **Guide opérationnel** (max 5 min) :
    - dans votre organisation du travail: décrivez comment vous allez gérer votre temps et vos ressources pour assurer la prestation de votre service ou produit (calendrier, outils de gestion, etc.).
    - au niveau des partenaires et des fournisseurs: mentionnez tout partenaire ou fournisseur essentiel pour la bonne réalisation de votre service ou produit (ex : logiciels spécialisés, sous-traitants).
    - concernant la gestion des risques: identifiez les risques potentiels (ex: dépendance à un fournisseur ou à un type de client, situation géographique, concurrence..) et proposez des mesures pour les atténuer.

**Afin de garantir la confidentialité des données sensibles de votre business plan, nous vous assurons que seuls les membres du jury auront accès aux informations y figurant, ils s'engagent à ne pas le diffuser et à en supprimer la trace à l'issue du concours.**

## Comment élaborer votre business plan ?

Voici quelques éléments destinés à vous aider à façonner votre business plan pour le concours. Vous n'êtes pas obligés de répondre à toutes les questions, elles sont là pour orienter vos réflexions.

D'autres sources d'informations pourront vous être utiles en consultant les sites de référence :

<https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/previsions-financieres-business-plan/business-plan/faire-son-business-plan>

<https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/F35958/>

<https://business-builder.cci.fr/>

ou l'I.A.générationnelle 😊...

### Un business plan doit inclure

- une analyse
- une présentation détaillée du produit ou service
- une structure juridique claire
- une stratégie marketing
- des prévisions financières précises

### 1. Résumé Exécutif

Présentation du service ou du produit : une brève description et la vision à long terme.

Proposition de valeur : pourquoi ce service est-il unique ? Quels besoins spécifiques répond-il chez les entreprises ou les particuliers ?

Objectifs principaux : exposez les objectifs à court et moyen terme (atteindre un certain nombre de clients, augmenter le chiffre d'affaires, etc.).

Besoins en financement : indiquez les investissements nécessaires pour démarrer ou développer l'activité (outils, marketing, etc.).

### 2. Présentation de l'entreprise ou du projet

Mission et Vision : détaillez les valeurs fondamentales et les aspirations à long terme de votre activité.

Origine du projet : expliquez brièvement comment et pourquoi l'idée de ce service est née.

Profil de l'auto-entrepreneur : présentez vos compétences, expériences et motivations. Montrez comment votre parcours vous prépare à réussir dans ce secteur.

Marché cible : décrivez le segment spécifique que vous visez (particuliers, PME, grandes entreprises) et leurs besoins particuliers.

### 3. Analyse du Marché

Concurrence : identifiez les concurrents directs et indirects. Expliquez comment vous vous différenciez (tarifs, qualité du service, proximité, etc.).

Opportunités de marché : mentionnez les tendances actuelles du secteur qui justifient votre projet (digitalisation des services, externalisation, etc.).

### 4. Stratégie Marketing et Commerciale

Positionnement : indiquez comment vous souhaitez être perçu sur le marché (prestataire premium, service abordable, etc.).

Politique de tarification : décrivez votre stratégie de prix en fonction de la valeur perçue de votre service et de la concurrence.

Canaux de prospection : expliquez comment vous comptez attirer vos premiers clients (bouche-à-oreille, réseaux sociaux, partenariats, etc.).

Fidélisation et relation client : précisez les actions prévues pour entretenir et développer votre relation client (suivi, personnalisation des services, offres de fidélité).

### 5. Description du Service ou du produit

Nature du service : expliquez en quoi consiste exactement votre service, en mettant en avant sa valeur ajoutée pour le client.

Processus de prestation : détaillez comment vous réalisez votre service, de la prise de contact à la livraison finale (par exemple, consultation, devis, prestation, suivi).

Personnalisation et flexibilité : soulignez la capacité à adapter votre service aux besoins spécifiques de chaque client.

### 6. Plan Opérationnel

Organisation du travail : décrivez comment vous allez gérer votre temps et vos ressources pour assurer la prestation des services (calendrier, outils de gestion, etc.).

Partenaires et fournisseurs : mentionnez tout partenaire ou fournisseur essentiel pour la bonne réalisation de votre service (ex : logiciels spécialisés, sous-traitants).

Gestion des risques : identifiez les risques potentiels (ex : dépendance à un fournisseur ou à un type de client) et proposez des mesures pour les atténuer.

## 7. Stratégie de Développement

Évolution du service : comment envisagez-vous de faire évoluer votre service pour répondre aux nouvelles demandes du marché ou aux feedbacks des clients ?

Expansion : discutez de la possibilité d'élargir votre gamme de services, de pénétrer de nouveaux marchés ou d'augmenter votre zone de couverture.

Partenariats stratégiques : Indiquez les collaborations potentielles avec d'autres entreprises ou professionnels pour accroître votre visibilité ou offrir des services complémentaires.

## 8. Plan Financier

Budget de démarrage : listez les coûts initiaux liés au lancement de votre activité (équipements, licences, marketing).

Projections financières : incluez des prévisions de revenus et de dépenses sur les 1 à 3 prochaines années, en étant réaliste sur les hypothèses.

Seuil de rentabilité : estimez quand vous atteindrez votre seuil de rentabilité (nombre de clients nécessaires pour couvrir vos coûts).

Besoin de financement : si nécessaire, détaillez les sources potentielles de financement (prêt, épargne personnelle, aide publique) et comment ces fonds seront utilisés.

## 9. Annexes

Exemples concrets : fournissez des exemples de prestations similaires que vous avez déjà réalisées ou des témoignages clients si disponibles.

## 10. Conseils pour la présentation devant le Jury

**Vous êtes autorisés à ne pas divulguer oralement certains chiffres ou données que vous estimez confidentiels, nous vous encourageons à utiliser des tranches pour y pallier.**

- Approche pratique : Montrez concrètement comment votre service fonctionne avec des exemples ou des études de cas
- Simplicité et impact : Présentez vos idées de manière simple mais impactante, en insistant sur les bénéfices pour le client.
- Interaction avec le jury : Soyez prêts à engager le dialogue, à répondre aux questions, et à adapter votre discours en fonction des retours du jury.
- Confiance et authenticité : Faites preuve de confiance en vos capacités tout en restant authentique et accessible.

# Fiche de Candidature

**A retourner accompagné du Business Plan à l'attention du jury au plus tard le 15 novembre 2024 par mail à : [concours.cycle.atelier@gmail.com](mailto:concours.cycle.atelier@gmail.com)**

**Dirigeant(e) ou Créateur(trice)**

- porteur de projet       en création  
 entreprise créée      Numéro Siret obligatoire :

**Nom et Prénom :**

.....

**Adresse :**

.....

.....

**Tél :** .....

**E-mail :** .....

**L'entreprise ou le projet :**

**Quel nom avez-vous choisi ?**

.....

**Secteur d'activité :** .....

**Statut juridique :** .....

**Date de création :** .....

**Si vous deviez résumer votre projet en 3 lignes**

.....

.....

.....

# Attestation sur l'honneur du (de la) candidate

Je soussigné (e)

.....

Dirigeante de l'entreprise (ou projet)

.....

Souhaite participer au concours « Le business est dans le plan »

Je déclare et garantis être titulaire et/ou avoir obtenu toutes les autorisations des titulaires des droits de propriété intellectuelle ou industrielle (notamment brevets, marques, dessins et modèles, photos, droits d'auteur, vidéos.) attachés aux réalisations présentées ainsi qu'à tout élément du dossier de candidature,

J'autorise l'organisateur à reproduire et à représenter la fiche de candidature lors de la présentation et des comptes-rendus, dans les magazines des villes et leurs sites internet ainsi que dans tout autre média quel qu'en soit le support susceptible de traiter de ce cycle et notamment les documents promotionnels des éditions suivantes. Ces autorisations devront pouvoir intervenir sans obligation d'aucune sorte à la charge de l'organisateur, en conséquence, garantit l'Organisateur de tout recours à l'égard de ce qui précède.

En déposant ma candidature, je reconnais avoir pris connaissance et accepte sans réserve le règlement du concours.

A....

le...

2024

Signature obligatoire :